

Es el código de conducta de la sociedad mexicana. Escaparate del estilo de vida y las mejores historias de los personajes más interesantes del país.



→ PERIODICIDAD

Catorcenal

→ CIRCULACIÓN

Tiraje: 120,000

Circulación Pagada: 75,000

Suscripciones: 25,000

Pass along: 3.8

Audiencia: 456,000

Distribución: Nacional

Fuente: IVM

Web site: www.quien.com

→ PERFIL DEL LECTOR

Mujeres y hombres vanguardistas, modernos, urbanos y socialmente activos. Gente que viaja, consume y vive el estilo de vida de la alta sociedad mexicana.

Edad: 19-24: 15% 25-34: 30% 35-44: 31% 45+: 24%	Sexo: Hombres: 28% Mujeres: 72%	NSE: ABC+: 72% C: 28%
--	--	------------------------------------

Fuente: EGM (Ipsos-Bimsa 2009)

→ SECCIONES EDITORIALES

Quién figura: Notas cortas, reveladoras y divertidas de las personalidades.

Features: Reportajes, entrevistas, crónicas, nostalgia, artículo de portada y lo desconocido de los conocidos.

Estilo de Vida: Fetiches, viajes, lugares, escondites, moda y firmas.

Círculos: Los eventos en los que hay que estar, las mejores coberturas de sociales.

→ CALENDARIO EDITORIAL 2010

PORTADA	CIERRE	TEMAS
Enero 22	Enero 01, 2010	◆ Ecológicos
Febrero 05	Enero 15	■ Las Parejas / ◆ Productos Él y Ella
Febrero 19	Enero 29	◆ Joyas
Marzo 05	Febrero 12	◆ Bolsas, Zapatos, Accesorios
Marzo 19	Febrero 26	● Las Bodas Marca Quién ◆ Novias / * Tratamientos Pies y Manos
Abril 02	Marzo 12	◆ Playa
Abril 16	Marzo 26	◆ Niños y Bebés
Abril 30	Abril 09	■ Las Mejor Vestidas / ▲ Quién Look ◆ Mamás / * Perfumes
Mayo 14	Abril 16 Abril 23	■ Aniversario 10 Años ▲ Álbum (2 meses) independiente / ◆ Relojes
Mayo 28	Mayo 07	◆ Día del Padre / * Hombres
Junio 11	Mayo 21	
Junio 25	Junio 04	● Los Spa's Más Soñados ◆ Lentes / * Tratamiento de Cuerpo
Julio 09	Junio 18	■ Las Niñas Más Guapas* ◆ Verano / * Tratamiento para el Pelo
Julio 23	Julio 02	● Los Restaurantes Más "In" / ◆ Lluvia
Agosto 06	Julio 16	* Tratamientos para la Cara
Agosto 20	Julio 30	◆ Productos Él y Ella
Septiembre 03	Agosto 13	■ Los Hombres Más Sexys* / ◆ Hombres
Septiembre 17	Agosto 27	◆ Bolsas, Zapatos, Accesorios
Octubre 01	Septiembre 10	◆ Joyas
Octubre 15	Septiembre 24	◆ Artículos Electrónicos / * Perfumes
Octubre 29	Octubre 08	■ Quién 50* / ◆ Relojes
Noviembre 12	Octubre 22	◆ Coches
Noviembre 26	Noviembre 05	■ Lo Más Quién
Diciembre 10	Noviembre 19	◆ Regalos / * Cofres de Belleza
Diciembre 24	Noviembre 03	■ Los Más Polémicos / ◆ Vinos y Licores

■ Franquicias ▲ Suplementos ● Reportajes ◆ Fetiches * Belleza

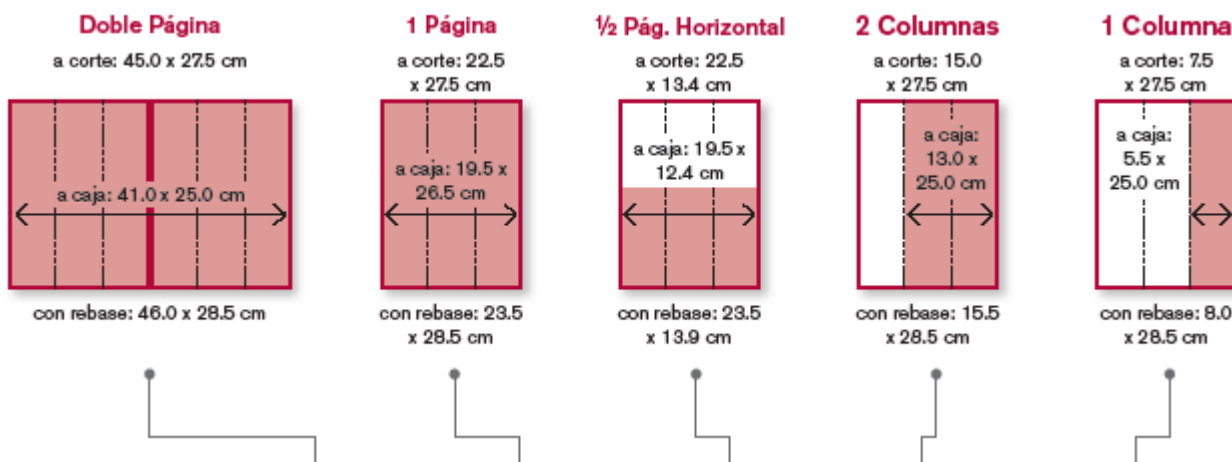
→ TARIFAS 2010 (\$ Pesos Mexicanos)

	1-3 X	4-6 X	7-9 X	10-14 X	15+ X
1 Página	122,500	116,500	110,000	104,000	98,000
Doble Página	245,000	232,500	220,000	208,000	196,000
2ª y 3ª Forros	141,000	134,000	127,000	120,000	113,000
4ª Forros	153,500	145,500	138,000	130,000	122,500
½ Página Horizontal	86,000	81,500	77,500	73,000	68,500
2 Columnas	89,500	85,000	80,500	76,500	71,500
1 Columna	50,000	47,500	45,000	43,000	41,000

→ TARIFAS 2010 (USD Dólares)

	1-3 X	4-6 X	7-9 X	10-14 X	15+ X
1 page	11,998	11,398	10,798	10,161	9,597
2 columns	8,932	8,320	7,880	7,444	7,006
1/2 horizontal page	8,565	7,977	7,558	7,136	6,717
1 column	4,886	4,642	4,409	4,189	3,980
2nd and 3rd cover	13,799	13,109	12,418	11,728	11,039
4th cover	14,999	14,248	13,498	12,749	11,999
Spread	23,995	22,795	21,595	20,322	19,195

→ MEDIDAS



Tamaño	Doble Página	1 Página 2ª y 3ª Forros 4ª Forros	1/2 Página Horizontal	2 Columnas	1 Columna
a corte	45.0 x 27.5 cm	22.5 x 27.5 cm	22.5 x 13.4 cm	15.0 x 27.5 cm	7.5 x 27.5 cm
a caja	41.0 x 25.0 cm	19.5 x 26.5 cm	19.5 x 12.4 cm	13.0 x 25.0 cm	5.5 x 25.0 cm
a rebase	46.0 x 28.5 cm	23.5 x 28.5 cm	23.5 x 13.9 cm	15.5 x 28.5 cm	8.0 x 28.5 cm

Para evitar que los elementos o textos de los anuncios sean cortados al refinar la revista, utilizar medidas de margen de seguridad (5mm por cada lado). Los anuncios de páginas enfrentadas en las que el texto se extienda hasta el doblez del centro de la revista (medianil), mantener un margen de seguridad al centro, de 5mm en cada lado (5mm = 0.19 in).

→ Estipulaciones Básicas

- A. Condiciones de pago: para anunciantes de nuevo ingreso y foráneos, la contratación de anuncios deberá venir acompañada de su pago por anticipado. Condiciones de pago normales: pago a 30 días con crédito aprobado por la editora en el D.F. y Área metropolitana.
- B. Todas las facturas que no sean liquidadas en los primeros 30 días causarán un interés de C.P.P. más 2% mensual. La falta de pago de dos facturas o más, será motivo de suspensión momentánea de la contratación, hasta la liquidación total del adeudo.
- C. No se aceptan cancelaciones después de las fechas de cierre.
- D. Cualquier cambio de tarifas lo daremos a conocer con 30 días de anticipación a la fecha de cierre de la edición en que entren en vigor.
- E. Descuentos de frecuencia: los anuncios deben insertarse durante un período de un año para disfrutar de las tarifas de frecuencia. A los anunciantes que cancelen o modifiquen la contratación pactada y no cubran el mínimo de inserciones acordadas, se les hará el ajuste correspondiente en el momento del cambio. Asimismo, a los anunciantes que alcancen una escala mayor de descuento por volumen que la contratada originalmente, se les acreditará la diferencia.
- F. No se acepta responsabilidad por errores en números de clave o de identificación.
- G. Todos los mensajes del anunciante podrán ser aceptados por la editora, siempre y cuando estén aprobados por el anunciante y/o su agencia de publicidad. En consecuencia, el anunciante y/o su agencia de publicidad indemnizará y liberará a la editora de cualquier reclamación, así como de quejas o cargos de violación, derechos reservados, plagio, derechos de propiedad o cualquier otro cargo basado en el contenido o concepto de dicho anuncio.
- H. La editora se reserva el derecho de rehusar cualquier anuncio. Un anuncio que simule UN FORMATO EDITORIAL de la revista será titulado "ANUNCIO", La palabra "ANUNCIO" irá centrada en la parte superior de la página en letra helvética de 12 o 14 puntos.

→ COSTOS Y PORCENTAJES

Las tarifas son unitarias y no incluyen IVA.

Comisión de agencia: 15% sobre el importe bruto.

Posiciones especiales: cargo adicional de 15%. Consultar disponibilidad.

Cotizaciones a solicitud: Insertos, fajillas, personalizados, banners.

→ SEP's

Sección editorial/comercial dentro de la revista. Se cotiza bajo solicitud.

SEP Temática: Cuenta con la participación de varias empresas alrededor de un tema específico.

SEP individual: Se desarrolla según las necesidades del cliente, incluye entrevista, fotógrafo y diseño.

En SEP's no aplica 15% de descuento de agencia, solo descuento de frecuencia.

→ RECLAMACIÓN DE ANUNCIOS

La reclamación de un anuncio mal publicado, deberá realizarse dentro de los 30 días siguientes a la fecha de publicación de la revista.

Las reposiciones de anuncios se otorgarán en el mes siguiente de la reclamación.

No se otorgarán reposiciones en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

La vigencia de una reposición será durante el año fiscal de la publicación del anuncio.

→ **Requisitos para Materiales Digitales y FTP**

Los materiales deben llegar al tamaño de la revista correspondiente.

Cualquier impresión de color enviada por el cliente se tomará como referencia y no como prueba de color.

El color impreso puede variar en un 5% dependiendo del tipo de papel y punto de impresión.

El registro puede variar en más-menos una línea.

→ **ESPECIFICACIONES PARA ARCHIVOS DIGITALES**

1. Archivos identificados con el nombre correcto del cliente.
2. Archivo PDF-X1 ó PDF-X3 con textos incrustados.
3. Fotografías en alta resolución 300 DPI: al tamaño que se va a imprimir, en CMYK.
4. El material debe llegar al tamaño de la revista, e incluir líneas de corte.
5. Cualquier impresión de color enviada por el cliente, se tomará como referencia y no como prueba de color..
6. Para evitar que los elementos o textos del anuncio sean cortados al refinar la revista, mantener un margen de seguridad de 5mm por lado.
7. Los anuncios de páginas enfrentadas en las que el texto se extienda hasta el doblez del centro de la revista (medianil), deberá mantener un margen de seguridad al centro de 5mm en cada lado.

→ **ESPECIFICACIONES PARA ENVIAR ARCHIVOS POR FTP:**

1. Mismas especificaciones de archivos digitales.
2. Buscar en internet el sitio: <http://200.78.159.110>
Aparece en la pantalla FTP EXPANSION y en la ventana escribir el usuario y el password según la revista.
Presionar log in, presionar examinar y seleccionar el archivo que se va a subir al FTP.
3. Esperar a que aparezca un aviso que el archivo subió con éxito.
4. Para obtener mayor información sobre el uso del FTP, es necesario referirse al media kit de cada producto, o enviar un mail a trafico@expansion.com.mx

<ftp://ftp.gee.com.mx>

usuario: ftpquien

password: quien228

Miami

usuario: ftpmiami

password: miami126

Aparece en la pantalla FTP EXPANSION, y una ventana para escribir el User Name y Password según la revista, presionar "Log In". Para subir el archivo, pulse "Upload File(s)", después "Examinar" y seleccione el archivo que desee, finalmente pulse "Begin Upload". Cuando haya terminado le aparecerá una nueva ventana donde se indica que se ha subido exitosamente.

(Nota: No cierre la ventana hasta que aparezca el aviso de que ha terminado el proceso).