

**Manufactura** apoya al industrial mexicano para alcanzar sus metas de mejora continua dentro del actual ambiente de competencia global. Gracias a un concepto editorial único, Manufactura garantiza la lectura de su contenido multisectorial que actualiza sobre temas del mercado industrial, procesos, prácticas y productos. Manufactura asegura la lectura de sus mensajes, por sus clientes activos y con potencial.



→ **PERIODICIDAD**

Mensual

→ **CIRCULACIÓN**

Tiraje: 30,000

Suscripciones: 25,123 lectores calificados y certificados

Pass along: 4.6

Audiencia: 138,000

Distribución: Nacional

Fuente: IVM/BPA

**Web site:** [www.cnnexpansion.com/manufactura](http://www.cnnexpansion.com/manufactura)

→ **PERFIL DEL LECTOR**

Profesionales con poder de decisión de compra de las principales unidades de negocios industriales y manufactureras del país que generan el 80% del PIB del sector Industrial.

<p><b>Tamaño empresa</b>  chicas: 17%  medianas: 37%  grandes: 46%</p>	<p><b>Cargo:</b>  Dirección General 18%  Gerencia de Planta/Operaciones 13%  Producción/Mantenimiento/  Control de calidad 38%  Ingeniería 17%  Compras 14%</p>	<p><b>NSE:</b>  ABC+: 95%  C: 5%</p>
--	---	--

Fuente: BPA

**→ SECCIONES EDITORIALES**

**En la línea:** En esta sección se presentan las noticias más importantes de la industria, así como indicadores económicos y cifras que permiten ver las tendencias en manufactura.

**Features:** Informes técnicos, de procesos y tendencias que conforman la parte central de la revista, mostrando lo más novedoso en técnicas y filosofías de eficiencia productiva, que suelen acompañarse de casos de éxito.

**En Stock:** Sección de servicios donde se ofrece al lector productos novedosos que facilitan la operación de su empresa, así como calendarios de Expos y cursos de capacitación de forma amigable.

**→ CALENDARIO EDITORIAL 2010**

PORTADA	FECHA DE CIERRE	TEMAS
Enero 07	Dic. 10, 2009	■ Manufactura verde ▲ Agua / ◆ Mantenimiento
Febrero 07	Ene. 14, 2010	■ Automatización ▲ Actualización y Posgrados ◆ Control e Instrumentación
Marzo 07	Febrero 11	■ TI para la planta / ▲ Caso de éxito ◆ Maquinas Herramienta ● Suplemento Energía
Abril 07	Marzo 15	■ Mantenimiento / ▲ Acero ◆ Control e Instrumentación
Mayo 07	Abril 13	■ Energía / ▲ Metrología / ◆ Software
Junio 07	Mayo 14	■ Los Mejores Proveedores / ▲ Certificaciones ◆ Maquinas Herramienta ● Suplemento Alimenticio
Junio 15	Mayo 24	■ CLASE MUNDIAL / ▲ Verde
Julio 07	Junio 14	■ Cadena de Suministros / ▲ Automatización ◆ Manejo de materiales * Los Mejores Proveedores
Agosto 07	Julio 14	■ Servicios para la Planta ▲ Outsourcing / ◆ Maquinas Herramienta ● Suplemento Logística
Septiembre 07	Agosto 12	■ Retos y Pespectivas de la Industria Manufacturera / ▲ Manufactura Verde ◆ Mantenimiento / * Retos inteligentes
Octubre 07	Septiembre 13	■ Manufacturero del año ▲ Caso de éxito / ◆ Energía
Noviembre 07	Octubre 13	■ Las 100 empresas manufactureras más importantes de México / ▲ Suministros ◆ M. Herramienta / * Apoyando a las más grandes ● Suplemento Aeronautica & Automotriz
Noviembre 25	Octubre 28	■ CLASE MUNDIAL
Diciembre 07	Noviembre 15	■ Industria Automotriz / ▲ Proveeduría ◆ Software

■ Franquicias ▲ Temática ◆ Productos \* SEP's temáticas ● Suplemento

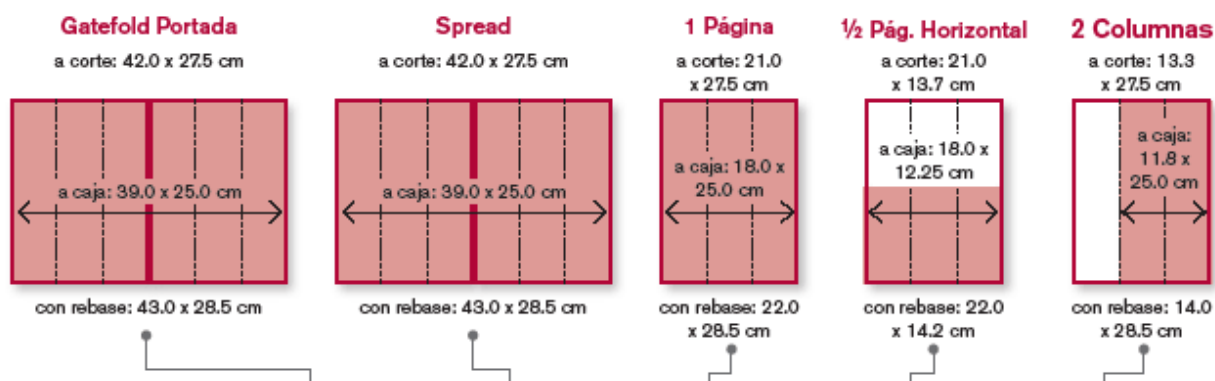
**→ TARIFAS 2010 (\$ Pesos Mexicanos)**

	<b>1-3 X</b>	<b>4-6 X</b>	<b>7-9 X</b>	<b>10-12 X</b>	<b>13+ X</b>
<b>1 Página</b>	58,000	55,500	52,500	49,500	46,500
<b>Doble Página</b>	116,000	110,500	104,500	98,500	93,000
<b>½ Pág. Horizontal</b>	37,000	35,500	33,500	31,500	29,500
<b>2ª y 3ª de Forros</b>	67,000	63,500	60,500	57,000	53,500
<b>4ª Forros</b>	74,500	71,000	67,000	63,500	59,500
<b>1/2 página vertical</b>	37,000	35,500	33,500	31,500	29,500
<b>2 Columnas</b>	34,500	33,000	31,500	29,500	28,000
<b>1 Columna</b>	19,000	18,000	17,000	16,000	15,000
<b>1/4 página:</b>	24,500	23,000	22,000	21,000	19,500
<b>Una Columna Cuadrada</b>	19,000	18,000	17,000	16,000	15,000
<b>Media Columna</b>	9,000	8,500	8,000	7,500	7,500

**→ TARIFAS 2010 (USD Dólares)**

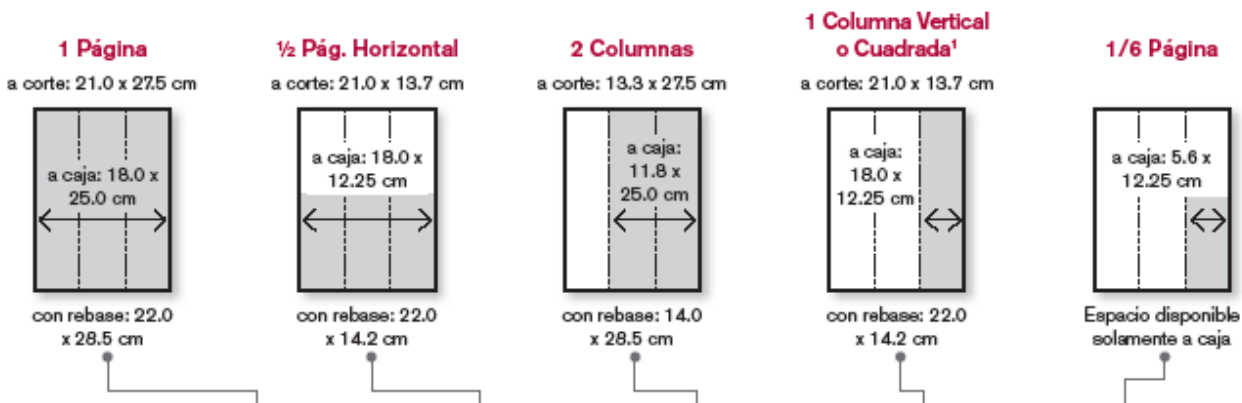
	<b>1-3 X</b>	<b>4-6 X</b>	<b>7-9 X</b>	<b>10-12 X</b>	<b>13+ X</b>
<b>1 Página</b>	5,965	5,666	5,366	5,065	4,777
<b>Doble Página</b>	10,779	10,240	9,700	9,162	8,623
<b>½ Pág. Horizontal</b>	4,322	4,110	3,889	3,677	3,454
<b>2ª y 3ª de Forros</b>	6,576	6,243	5,921	5,587	5,265
<b>4ª Forros</b>	7,766	7,376	6,987	6,599	6,210
<b>1/2 página vertical</b>	4,322	4,110	3,889	3,677	3,454
<b>2 Columnas</b>	3,522	3,344	3,166	2,988	2,822
<b>1 Columna</b>	1,877	1,789	1,689	1,600	1,500
<b>1/4 página:</b>	2,833	2,689	2,555	2,410	2,266
<b>Una Columna Cuadrada</b>	1,877	1,789	1,689	1,600	1,500
<b>Media Columna</b>	804	761	719	676	676

➔ **MEDIDAS 4 COLORES**



Tamaño	Gatefold Portada	Spread	1 Página 2ª y 3ª Forros 4ª Forros	1/2 Página Horizontal	2 columnas
a corte	42.0 x 27.5 cm	42.0 x 27.5 cm	21.0 x 27.5 cm	21.0 x 13.7 cm	13.3 x 27.5 cm
a caja	39.0 x 25.0 cm	39.0 x 25.0 cm	18.0 x 25.0 cm	18.0 x 12.25 cm	11.8 x 25.0 cm
a rebase	43.0 x 28.5 cm	43.0 x 28.5 cm	22.0 x 28.5 cm	22.0 x 14.2 cm	14.0 x 28.5 cm

➔ **MEDIDAS BLANCO Y NEGRO**



Tamaño	1 Página	1/2 Página Horizontal	2 columnas	1 columna vertical o cuadrada	1/6 Página
a corte	21.0 x 27.5 cm	21.0 x 13.7 cm	13.3 x 27.5 cm	21.0 x 13.7 cm	
a caja	18.0 x 25.0 cm	18.0 x 12.25 cm	11.8 x 25.0 cm	18.0 x 12.25 cm 11.8 x 12.25 cm <sup>1</sup>	11.8 x 25.0 cm
a rebase	22.0 x 28.5 cm	22.0 x 14.2 cm	14.0 x 28.5 cm	22.0 x 14.2 cm	

Para evitar que los elementos o textos de los anuncios sean cortados al refinar la revista, utilizar medidas de margen de seguridad (5mm por cada lado). Los anuncios de páginas enfrentadas en las que el texto se extienda hasta el dobléz del centro de la revista (medianil), mantener un margen de seguridad al centro, de 5mm en cada lado (5mm = 0.19 in).

## → **Estipulaciones Básicas**

- A. Condiciones de pago: para anunciantes de nuevo ingreso y foráneos, la contratación de anuncios deberá venir acompañada de su pago por anticipado. Condiciones de pago normales: pago a 30 días con crédito aprobado por la editora en el D.F. y Área metropolitana.
- B. Todas las facturas que no sean liquidadas en los primeros 30 días causarán un interés de C.P.P. más 2% mensual. La falta de pago de dos facturas o más, será motivo de suspensión momentánea de la contratación, hasta la liquidación total del adeudo.
- C. No se aceptan cancelaciones después de las fechas de cierre.
- D. Cualquier cambio de tarifas lo daremos a conocer con 30 días de anticipación a la fecha de cierre de la edición en que entren en vigor.
- E. Descuentos de frecuencia: los anuncios deben insertarse durante un período de un año para disfrutar de las tarifas de frecuencia. A los anunciantes que cancelen o modifiquen la contratación pactada y no cubran el mínimo de inserciones acordadas, se les hará el ajuste correspondiente en el momento del cambio. Asimismo, a los anunciantes que alcancen una escala mayor de descuento por volumen que la contratada originalmente, se les acreditará la diferencia.
- F. No se acepta responsabilidad por errores en números de clave o de identificación.
- G. Todos los mensajes del anunciante podrán ser aceptados por la editora, siempre y cuando estén aprobados por el anunciante y/o su agencia de publicidad. En consecuencia, el anunciante y/o su agencia de publicidad indemnizará y liberará a la editora de cualquier reclamación, así como de quejas o cargos de violación, derechos reservados, plagio, derechos de propiedad o cualquier otro cargo basado en el contenido o concepto de dicho anuncio.
- H. La editora se reserva el derecho de rehusar cualquier anuncio. Un anuncio que simule UN FORMATO EDITORIAL de la revista será titulado "ANUNCIO", La palabra "ANUNCIO" irá centrada en la parte superior de la página en letra helvética de 12 o 14 puntos.

## → **COSTOS Y PORCENTAJES**

Las tarifas son unitarias y no incluyen IVA.

Comisión de agencia: 15% sobre el importe bruto.

Posiciones especiales: cargo adicional de 15%. Consultar disponibilidad.

Cotizaciones a solicitud: Insertos, fajillas, personalizados, banners.

## → **SEP's**

Sección editorial/comercial dentro de la revista. Se cotiza bajo solicitud.

SEP Temática: Cuenta con la participación de varias empresas alrededor de un tema específico.

SEP individual: Se desarrolla según las necesidades del cliente, incluye entrevista, fotógrafo y diseño.

En SEP's no aplica 15% de descuento de agencia, solo descuento de frecuencia.

## → **RECLAMACIÓN DE ANUNCIOS**

La reclamación de un anuncio mal publicado, deberá realizarse dentro de los 30 días siguientes a la fecha de publicación de la revista.

Las reposiciones de anuncios se otorgarán en el mes siguiente de la reclamación.

No se otorgarán reposiciones en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

La vigencia de una reposición será durante el año fiscal de la publicación del anuncio.

## → **Requisitos para Materiales Digitales y FTP**

Los materiales deben llegar al tamaño de la revista correspondiente.

Cualquier impresión de color enviada por el cliente se tomará como referencia y no como prueba de color.

El color impreso puede variar en un 5% dependiendo del tipo de papel y punto de impresión.

El registro puede variar en más-menos una línea.

## → **ESPECIFICACIONES PARA ARCHIVOS DIGITALES**

1. Archivos identificados con el nombre correcto del cliente.
2. Archivo PDF-X1 ó PDF-X3 con textos incrustados.
3. Fotografías en alta resolución 300 DPI: al tamaño que se va a imprimir, en CMYK.
4. El material debe llegar al tamaño de la revista, e incluir líneas de corte.
5. Cualquier impresión de color enviada por el cliente, se tomará como referencia y no como prueba de color..
6. Para evitar que los elementos o textos del anuncio sean cortados al refinar la revista, mantener un margen de seguridad de 5mm por lado.
7. Los anuncios de páginas enfrentadas en las que el texto se extienda hasta el doblez del centro de la revista (medianil), deberá mantener un margen de seguridad al centro de 5mm en cada lado.

## → **ESPECIFICACIONES PARA ENVIAR ARCHIVOS POR FTP:**

1. Mismas especificaciones de archivos digitales.
2. Buscar en internet el sitio: <http://200.78.159.110>  
Aparece en la pantalla FTP EXPANSION y en la ventana escribir el usuario y el password según la revista.  
Presionar log in, presionar examinar y seleccionar el archivo que se va a subir al FTP.
3. Esperar a que aparezca un aviso que el archivo subió con éxito.
4. Para obtener mayor información sobre el uso del FTP, es necesario referirse al media kit de cada producto, o enviar un mail a [trafico@expansion.com.mx](mailto:trafico@expansion.com.mx)

<ftp://ftp.gee.com.mx>

usuario: ftpmanufactura

password: manufactura20

### **Miami**

usuario: ftpmiami

password: miami126

*Aparece en la pantalla FTP EXPANSION, y una ventana para escribir el User Name y Password según la revista, presionar "Log In". Para subir el archivo, pulse "Upload File(s)", después "Examinar" y seleccione el archivo que desee, finalmente pulse "Begin Upload". Cuando haya terminado le aparecerá una nueva ventana donde se indica que se ha subido exitosamente. (Nota: No cierre la ventana hasta que aparezca el aviso de que ha terminado el proceso).*