

La guía absoluta para quienes habitan y visitan la Ciudad de México.



→ PERIODICIDAD

Mensual

→ CIRCULACIÓN

Tiraje: 55,000

Pass along: 2.4

Audiencia: 132,000

Distribución: D.F y Área metropolitana

Fuente: IVM

Web site: www.chilango.com

→ PERFIL DEL LECTOR

Hombres y mujeres con altos niveles de consumo que gustan salir y disfrutar del mejor entretenimiento de la Ciudad de México.

Edad: 19-24: 27% 25-44: 49% 45+: 24%	Sexo: Hombres: 54% Mujeres: 46%	NSE: ABC+: 75% C: 15% Otro: 10%
--	--	---

Fuente: Estudio de satisfacción de lectores. (Neural Research Junio 07)

→ SECCIONES EDITORIALES

Alameda: Entretenidas y puntuales notas con humor y estilo totalmente Chilangos, de las tendencias y personajes en boga de la ciudad.

DFondo: Reportajes plurales de nuestra vida urbana y sus irrepitibles peculiaridades con un rigor periodístico nunca antes visto en el país.

DFrente: Columnas de opinión: En ellas se dan cita aquellos temas que definen la manera de vivir de los Chilangos.

Guía Chilango: Presentan mes a mes las mejores opciones de entretenimiento y consumo en la Ciudad de México, orienta al lector para hacer mucho más rica la experiencia de salir por la ciudad.

→ CALENDARIO EDITORIAL 2010

PORTADA	CIERRE	TEMAS
Enero	Dic. 03, 2009	▲ Guía de Escuelas ◆ Escuelas
Febrero	Ene. 06, 2010	Cheap & Deli
Marzo	Febrero 05	Mariscos
Abril	Marzo 05	■ Tacos ◆ Educación Continua
Mayo	Abril 06 Abril 20	La Guía del Juego ▲ Guía de Guías
Junio	Mayo 06	Cantinas para ver el Mundial
Julio	Junio 07	Guía de Mercados y Bazares ◆ Gadgets (4D)
Agosto	Julio 06	■ Antros y Karaokes
Septiembre	Agosto 05	■ Los Mejores Restaurantes ◆ Restaurantes
Octubre	Septiembre 06	Café & Tea
Noviembre	Octubre 06	■ Moteles ◆ Regalos
Diciembre	Noviembre 04	Vacaciones en la Ciudad

■ Franquicias

▲ Ediciones especiales

◆ Secciones Especiales Publicitarias

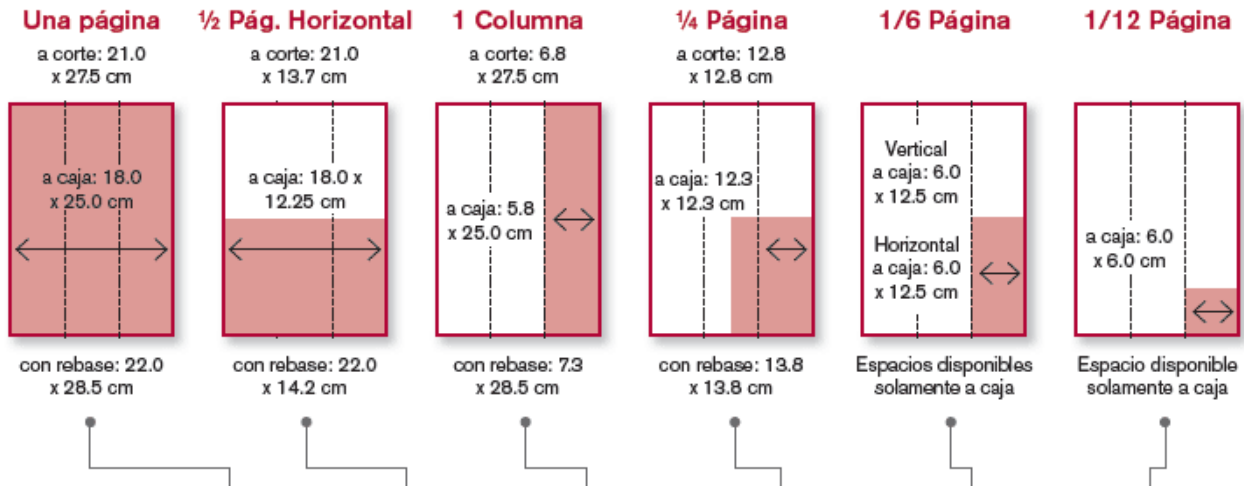
→ TARIFAS 2010 (\$ Pesos Mexicanos)

	1-3 X	4-6 X	7-9 X	10-14 X	15+ X
1 Página	60,000	57,000	54,000	51,000	48,000
2ª y 3ª Forros	69,000	65,500	62,500	59,000	55,500
4ª Forros	72,000	68,500	65,000	61,500	58,000
1 Columna	23,500	22,000	21,000	20,000	18,500
¼ Página	17,500	16,500	16,000	15,000	14,000
1/6 Página	12,000	11,500	10,500	10,000	9,500
1/12 Página	6,000	5,700	5,400	5,100	4,800
½ Página Horizontal	38,000	36,000	34,000	32,500	30,500

→ TARIFAS 2010 (USD Dólares)

	1-3 X	4-6 X	7-9 X	10-14 X	15+ X
1 Página	5,193	4,932	4,666	4,410	4,155
2ª y 3ª Forros	7,371	6,999	6,632	6,265	5,899
4ª Forros	8,276	7,860	7,443	7,032	6,621
1 Columna	2,150	2,050	1,930	1,825	1,720
1/4 Página	1,620	1,530	1,450	1,380	1,290
1/6 Página	600	572	539	511	478
1/12 Página	300	283	272	256	239
½ Página Horizontal	3,500	3,350	3,160	2,990	2,800

→ MEDIDAS



Tamaño	1 Página 2ª y 3ª Forros 4ª Forros	½ Página Horizontal	1 Columna	1/4 Página Horizontal	1/6 Página Vertical1 Horizontal2	1/12 Página
a corte	21.0 x 27.5 cm	21.0 x 13.7 cm	6.8 x 27.5 cm	12.8 x 12.8 cm		
a caja	18.0 x 25.0 cm	18.0 x 12.25 cm	5.8 x 25.0 cm	12.3 x 12.3 cm	6.0 x 12.5cm1 12.5 x 6.0 m2	6.0 x 6.0 cm
a rebase	22.0 x 28.5 cm	22.0 x 14.2 cm	7.3 x 28.5 cm	13.8 x 13.8 cm		

Para evitar que los elementos o textos de los anuncios sean cortados al refinar la revista, utilizar medidas de margen de seguridad (5mm por cada lado). Los anuncios de páginas enfrentadas en las que el texto se extienda hasta el doblez del centro de la revista (medianil), mantener un margen de seguridad al centro, de 5mm en cada lado (5mm = 0.19 in).

→ Estipulaciones Básicas

- A. Condiciones de pago: para anunciantes de nuevo ingreso y foráneos, la contratación de anuncios deberá venir acompañada de su pago por anticipado. Condiciones de pago normales: pago a 30 días con crédito aprobado por la editora en el D.F. y Área metropolitana.
- B. Todas las facturas que no sean liquidadas en los primeros 30 días causarán un interés de C.P.P. más 2% mensual. La falta de pago de dos facturas o más, será motivo de suspensión momentánea de la contratación, hasta la liquidación total del adeudo.
- C. No se aceptan cancelaciones después de las fechas de cierre.
- D. Cualquier cambio de tarifas lo daremos a conocer con 30 días de anticipación a la fecha de cierre de la edición en que entren en vigor.
- E. Descuentos de frecuencia: los anuncios deben insertarse durante un período de un año para disfrutar de las tarifas de frecuencia. A los anunciantes que cancelen o modifiquen la contratación pactada y no cubran el mínimo de inserciones acordadas, se les hará el ajuste correspondiente en el momento del cambio. Asimismo, a los anunciantes que alcancen una escala mayor de descuento por volumen que la contratada originalmente, se les acreditará la diferencia.
- F. No se acepta responsabilidad por errores en números de clave o de identificación.
- G. Todos los mensajes del anunciante podrán ser aceptados por la editora, siempre y cuando estén aprobados por el anunciante y/o su agencia de publicidad. En consecuencia, el anunciante y/o su agencia de publicidad indemnizará y liberará a la editora de cualquier reclamación, así como de quejas o cargos de violación, derechos reservados, plagio, derechos de propiedad o cualquier otro cargo basado en el contenido o concepto de dicho anuncio.
- H. La editora se reserva el derecho de rehusar cualquier anuncio. Un anuncio que simule UN FORMATO EDITORIAL de la revista será titulado "ANUNCIO", La palabra "ANUNCIO" irá centrada en la parte superior de la página en letra helvética de 12 o 14 puntos.

→ COSTOS Y PORCENTAJES

Las tarifas son unitarias y no incluyen IVA.

Comisión de agencia: 15% sobre el importe bruto.

Posiciones especiales: cargo adicional de 15%. Consultar disponibilidad.

Cotizaciones a solicitud: Insertos, fajillas, personalizados, banners.

→ SEP's

Sección editorial/comercial dentro de la revista. Se cotiza bajo solicitud.

SEP Temática: Cuenta con la participación de varias empresas alrededor de un tema específico.

SEP individual: Se desarrolla según las necesidades del cliente, incluye entrevista, fotografía y diseño.

En SEP's no aplica 15% de descuento de agencia, solo descuento de frecuencia.

→ RECLAMACIÓN DE ANUNCIOS

La reclamación de un anuncio mal publicado, deberá realizarse dentro de los 30 días siguientes a la fecha de publicación de la revista.

Las reposiciones de anuncios se otorgarán en el mes siguiente de la reclamación.

No se otorgarán reposiciones en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

La vigencia de una reposición será durante el año fiscal de la publicación del anuncio.

→ **Requisitos para Materiales Digitales y FTP**

Los materiales deben llegar al tamaño de la revista correspondiente.

Cualquier impresión de color enviada por el cliente se tomará como referencia y no como prueba de color.

El color impreso puede variar en un 5% dependiendo del tipo de papel y punto de impresión.

El registro puede variar en más-menos una línea.

→ **ESPECIFICACIONES PARA ARCHIVOS DIGITALES**

1. Archivos identificados con el nombre correcto del cliente.
2. Archivo PDF-X1 ó PDF-X3 con textos incrustados.
3. Fotografías en alta resolución 300 DPI: al tamaño que se va a imprimir, en CMYK.
4. El material debe llegar al tamaño de la revista, e incluir líneas de corte.
5. Cualquier impresión de color enviada por el cliente, se tomará como referencia y no como prueba de color..
6. Para evitar que los elementos o textos del anuncio sean cortados al refinar la revista, mantener un margen de seguridad de 5mm por lado.
7. Los anuncios de páginas enfrentadas en las que el texto se extienda hasta el doblez del centro de la revista (medianil), deberá mantener un margen de seguridad al centro de 5mm en cada lado.

→ **ESPECIFICACIONES PARA ENVIAR ARCHIVOS POR FTP:**

1. Mismas especificaciones de archivos digitales.
2. Buscar en internet el sitio: <http://200.78.159.110>
Aparece en la pantalla FTP EXPANSION y en la ventana escribir el usuario y el password según la revista.
Presionar log in, presionar examinar y seleccionar el archivo que se va a subir al FTP.
3. Esperar a que aparezca un aviso que el archivo subió con éxito.
4. Para obtener mayor información sobre el uso del FTP, es necesario referirse al media kit de cada producto, o enviar un mail a trafico@expansion.com.mx

<ftp://ftp.gee.com.mx>

usuario: ftpchilango

password: chile330

Miami

usuario: ftpmiami

password: miami126

Aparece en la pantalla FTP EXPANSION, y una ventana para escribir el User Name y Password según la revista, presionar "Log In". Para subir el archivo, pulse "Upload File(s)", después "Examinar" y seleccione el archivo que desee, finalmente pulse "Begin Upload". Cuando haya terminado le aparecerá una nueva ventana donde se indica que se ha subido exitosamente. (Nota: No cierre la ventana hasta que aparezca el aviso de que ha terminado el proceso).