

La Revista femenina especializada en bienestar integral y Fitness.



→ PERIODICIDAD

Mensual

→ CIRCULACIÓN

Tiraje: 60,000

Newsstands: 24,418

Suscripciones: 35,582 Socios de Sport City

Pass along: 3.0

Audiencia: 180,000

Distribución: Nacional

Fuente: IVM

→ SECCIONES EDITORIALES

Descubre: Nuestro front of the book, refleja nuestra postura editorial y los temas que tratamos.

Belleza y Fitness: Tendencias, noticias que influyen en el estilo de vida de nuestras lectoras: rutinas, spas, shopping, inspiración, weekend, corredores.

Nutrición y Salud: El eje de nuestro estilo de vida. / Columnas: Yoga, Finanzas, Coaching, Sexualidad y Psicología.

Explora: Nuestra sección de reportajes, una mirada más profunda a los temas de actualidad: Yoga: Rutinas especiales / Rutinas: Resultados concretos y visibles / Temas a Fondo de Salud: Nutrición, Psicología, sexo y belleza. Viajes.

Aplica: La sección dedicada a Sport City: La extensión de la experiencia en su club para los socios de la cadena más prestigiada de México. Sociales, deportistas destacados, aparatos, clases, y rutinas / Novedades.

→ PERFIL DEL LECTOR

Mujeres interesadas en su bienestar físico, mental y espiritual.

Edad: 25-34: 44% 35-44: 31% 45+: 15%	Sexo: Mujeres: 75% Hombres: 25%	NSE: ABC+: 82% C: 18%
--	--	------------------------------------

Fuente: Estudio Ad-hoc BIMSA 2008

→ **CALENDARIO EDITORIAL 2010**

PORTADA	FECHA DE CIERRE	TEMAS
Enero	Dic. 01, 2009	● Número Verde
Febrero	Enero 05, 2010	● Informe Salud - Ansiedad y Depresión
Marzo	Febrero 02	● Informe Salud - Obesidad y Sobrepeso
Abril	Marzo 02	● Yoga
Mayo	Marzo 30	■ Embarazo de 10 ● Informe Salud - Cáncer Cérvico Uterino
Junio	Mayo 04	● Correr
Julio	Junio 01	■ Reto Balance (Cambia tu vida en 3 meses) ● Informe Salud - Cardiovascular
Agosto	Junio 29	● Informe Salud- Diabetes
Septiembre	Agosto 03	● Informe Salud - Cáncer de Mama
Octubre	Agosto 31	■ Yoga 2010
Noviembre	Octubre 05	● Guía de regalos sin estrés / Nutrición
Diciembre	Noviembre 02	■ Las lectoras eligen lo mejor del año en Balance ● Belleza para todo el año

■ Franquicias

● Informes

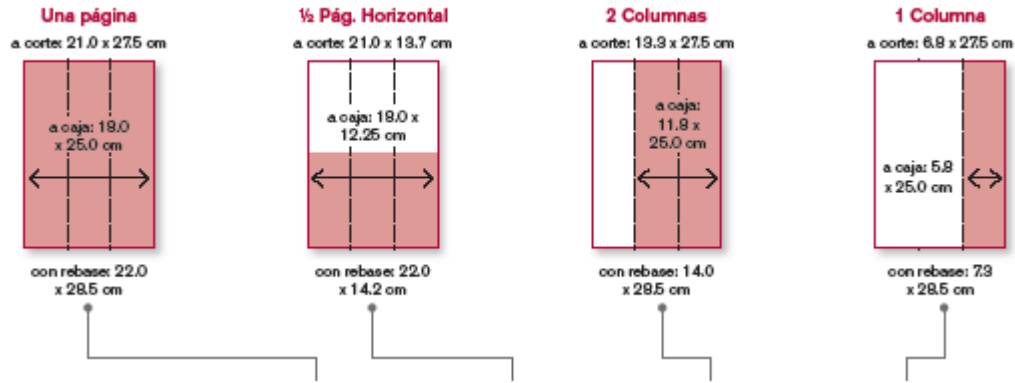
→ **TARIFAS 2010 (\$ Pesos Mexicanos)**

	1-3 X	4-6 X	7-9 X	10-14 X	15+ X
1 Página	79,500	75,500	72,000	68,000	64,000
2 Columnas	60,000	57,000	54,000	51,000	48,000
½ Pág. Horizontal	56,000	53,000	50,500	47,500	45,000
2ª y 3ª Forros	91,500	87,000	82,500	78,000	73,500
4ª Forros	99,500	94,500	89,500	84,500	79,500
1 Columna	42,500	40,000	38,000	36,000	34,000

→ **TARIFAS 2010 (USD Dólares)**

	1-3 X	4-6 X	7-9 X	10-14 X	15+ X
1 Página	7,181	6,821	6,464	6,104	5,744
2 Columnas	5,385	5,116	4,847	4,577	4,309
½ Pág. Horizontal	5,027	4,776	4,524	4,273	4,023
2ª y 3ª Forros	8,259	7,846	7,432	7,020	6,607
4ª Forros	8,975	8,527	8,079	7,629	7,180
1 Columna	3,805	3,618	3,426	3,236	3,047

→ **MEDIDAS**



Tamaño	1 Página 2ª y 3ª Forros 4ª Forros	½ Página Horizontal	2 Columnas	1 Columna
a corte	21.0 x 27.5 cm	21.0 x 13.7 cm	13.3 x 27.5 cm	6.8 x 27.5 cm
a caja	18.0 x 25.0 cm	18.0 x 12.25 cm	11.8 x 25.0 cm	5.8 x 25.0 cm
a rebase	22.0 x 28.5 cm	22.0 x 14.2 cm	14.0 x 28.5 cm	7.3 x 28.5 cm

Para evitar que los elementos o textos de los anuncios sean cortados al refinar la revista, utilizar medidas de margen de seguridad (5mm por cada lado). Los anuncios de páginas enfrentadas en las que el texto se extienda hasta el doblez del centro de la revista (medianil), mantener un margen de seguridad al centro, de 5mm en cada lado (5mm = 0.19 in).

→ Estipulaciones Básicas

- A. Condiciones de pago: para anunciantes de nuevo ingreso y foráneos, la contratación de anuncios deberá venir acompañada de su pago por anticipado. Condiciones de pago normales: pago a 30 días con crédito aprobado por la editora en el D.F. y Área metropolitana.
- B. Todas las facturas que no sean liquidadas en los primeros 30 días causarán un interés de C.P.P. más 2% mensual. La falta de pago de dos facturas o más, será motivo de suspensión momentánea de la contratación, hasta la liquidación total del adeudo.
- C. No se aceptan cancelaciones después de las fechas de cierre.
- D. Cualquier cambio de tarifas lo daremos a conocer con 30 días de anticipación a la fecha de cierre de la edición en que entren en vigor.
- E. Descuentos de frecuencia: los anuncios deben insertarse durante un período de un año para disfrutar de las tarifas de frecuencia. A los anunciantes que cancelen o modifiquen la contratación pactada y no cubran el mínimo de inserciones acordadas, se les hará el ajuste correspondiente en el momento del cambio. Asimismo, a los anunciantes que alcancen una escala mayor de descuento por volumen que la contratada originalmente, se les acreditará la diferencia.
- F. No se acepta responsabilidad por errores en números de clave o de identificación.
- G. Todos los mensajes del anunciante podrán ser aceptados por la editora, siempre y cuando estén aprobados por el anunciante y/o su agencia de publicidad. En consecuencia, el anunciante y/o su agencia de publicidad indemnizará y liberará a la editora de cualquier reclamación, así como de quejas o cargos de violación, derechos reservados, plagio, derechos de propiedad o cualquier otro cargo basado en el contenido o concepto de dicho anuncio.
- H. La editora se reserva el derecho de rehusar cualquier anuncio. Un anuncio que simule UN FORMATO EDITORIAL de la revista será titulado "ANUNCIO", La palabra "ANUNCIO" irá centrada en la parte superior de la página en letra helvética de 12 o 14 puntos.

→ COSTOS Y PORCENTAJES

Las tarifas son unitarias y no incluyen IVA.

Comisión de agencia: 15% sobre el importe bruto.

Posiciones especiales: cargo adicional de 15%. Consultar disponibilidad.

Cotizaciones a solicitud: Insertos, fajillas, personalizados, banners.

→ SEP's

Sección editorial/comercial dentro de la revista. Se cotiza bajo solicitud.

SEP Temática: Cuenta con la participación de varias empresas alrededor de un tema específico.

SEP individual: Se desarrolla según las necesidades del cliente, incluye entrevista, fotografía y diseño.

En SEP's no aplica 15% de descuento de agencia, solo descuento de frecuencia.

→ RECLAMACIÓN DE ANUNCIOS

La reclamación de un anuncio mal publicado, deberá realizarse dentro de los 30 días siguientes a la fecha de publicación de la revista.

Las reposiciones de anuncios se otorgarán en el mes siguiente de la reclamación.

No se otorgarán reposiciones en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

La vigencia de una reposición será durante el año fiscal de la publicación del anuncio.

→ Requisitos para Materiales Digitales y FTP

Los materiales deben llegar al tamaño de la revista correspondiente.

Cualquier impresión de color enviada por el cliente se tomará como referencia y no como prueba de color.

El color impreso puede variar en un 5% dependiendo del tipo de papel y punto de impresión.

El registro puede variar en más-menos una línea.

→ ESPECIFICACIONES PARA ARCHIVOS DIGITALES

1. Archivos identificados con el nombre correcto del cliente.
2. Archivo PDF-X1 ó PDF-X3 con textos incrustados.
3. Fotografías en alta resolución 300 DPI: al tamaño que se va a imprimir, en CMYK.
4. El material debe llegar al tamaño de la revista, e incluir líneas de corte.
5. Cualquier impresión de color enviada por el cliente, se tomará como referencia y no como prueba de color..
6. Para evitar que los elementos o textos del anuncio sean cortados al refinar la revista, mantener un margen de seguridad de 5mm por lado.
7. Los anuncios de páginas enfrentadas en las que el texto se extienda hasta el doblez del centro de la revista (medianil), deberá mantener un margen de seguridad al centro de 5mm en cada lado.

→ ESPECIFICACIONES PARA ENVIAR ARCHIVOS POR FTP:

1. Mismas especificaciones de archivos digitales.
2. Buscar en internet el sitio: <http://200.78.159.110>
Aparece en la pantalla FTP EXPANSION y en la ventana escribir el usuario y el password según la revista.
Presionar log in, presionar examinar y seleccionar el archivo que se va a subir al FTP.
3. Esperar a que aparezca un aviso que el archivo subió con éxito.
4. Para obtener mayor información sobre el uso del FTP, es necesario referirse al media kit de cada producto, o enviar un mail a trafico@expansion.com.mx

<ftp://ftp.gee.com.mx>

usuario: ftpbalance

password: balance100

Miami

usuario: ftpmiami

password: miami126

Aparece en la pantalla FTP EXPANSION, y una ventana para escribir el User Name y Password según la revista, presionar "Log In". Para subir el archivo, pulse "Upload File(s)", después "Examinar" y seleccione el archivo que desee, finalmente pulse "Begin Upload". Cuando haya terminado le aparecerá una nueva ventana donde se indica que se ha subido exitosamente. (Nota: No cierre la ventana hasta que aparezca el aviso de que ha terminado el proceso).