

**¿Qué es una Sección Especial Publicitaria?** Es un espacio editorial en donde se dan a conocer los beneficios de un producto o servicio. Su presentación gráfica sigue los cánones estéticos del diseño editorial en GEE y su información es adaptada a los gustos y patrones de los lectores de cada revista. Quienes la contratan tienen el control de la información que es publicada.



### tipos de sección especial publicitaria

Para poder cumplir con éxito las metas de comunicación con cada cliente, es necesario tener una coordinación perfecta en lo que respecta a los contenidos entre los clientes y el departamento. Para lograrlo, existe un conjunto de normas que aseguran un funcionamiento correcto de todo el proceso de elaboración de SEP en sus distintos formatos.

#### > INDIVIDUAL 3 páginas + 1 bonificada

Se trata propiamente de un reportaje, informativo y gráfico, donde se explican las cualidades que un cliente desee resaltar de su producto o servicio.



Parámetros de producción **Individuales**

- Revistas B2C:** deberán ser de tres páginas más portadilla.
- Revistas B2B:** deberán ser de dos páginas más portadilla.

El cierre de ventas es 30 días antes de la fecha de entrega a prensa.

#### > TEMÁTICA 1 página + 1 bonificada

Un tema interesante sirve de eje para que distintas empresas muestren su oferta al respecto en una página enfrentada por su anuncio institucional.



Parámetros de producción **Temáticas**

- Revistas B2C:** deberán llevar como mínimo cinco clientes.
- Revistas B2B:** deberán llevar como mínimo tres clientes.

El cierre de ventas es 30 días antes de la fecha de entrega a prensa.



## sección especial publicitaria

momentos ideales para comprar una SEP

- Reposicionamiento
- Producto complejo
- Lanzamiento
- Evento
- Estacionalidad

## > PROMOSHOOTING

Es la producción fotográfica de una moda para revistas, adaptada a cada cliente. Todo es condensado en imágenes atractivas y elocuentes.



### Parámetros de producción **Promoshooting**

Todas las revistas deberán llevar como mínimo cuatro páginas (3+1).

El cierre de ventas debe ser mes y medio antes de la fecha de entrega a prensa.

## > SUITE CREATIVA

Las marcas más reconocidas del mercado se convierten en protagonistas de un trabajo que combina distintas disciplinas artísticas.



### Parámetros de producción **Suite Creativa**

En todas las revistas este concepto deberá tener como mínimo cinco clientes. Los patrocinadores deberán ser marcas de lujo.

El cierre de ventas debe ser mes y medio antes de la fecha de entrega a prensa.

## momentos ideales para comprar una SEP

### Reposicionamiento

Un SEP es ideal cuando una marca quiere cambiar su *look and feel* para penetrar en un target diferente, sobre todo cuando se desea emigrar del mercado masivo al selectivo.

### Producto complejo

Es imposible contarle a un cliente o lector todo en un pagina de publicidad; sin embargo, en una SEP de tres páginas o más hasta los detalles pueden abundar.

### Lanzamiento

Para reforzar una campaña nacional o el lanzamiento de un producto específico, el formato de SEP es perfecto porque permite explicar la inspiración, el proceso y sus minucias. El lector no sólo conoce el producto, sino todo lo que le rodea.

### Evento

Su evento de presentación o promoción requiere siempre un espacio editorial para mostrar todos los pormenores, la gente que acudió y la importancia que conlleva.

### Estacionalidad

Se trata de buscar el momento adecuado del año para hacer ruido y llegar al cliente con decisión de compra en el momento correcto.

## critérios de contratación para todas las SEPS

- En SEPs no se comprometen posiciones dentro de las revistas.
- Todas la SEPs deberán llevar invariablemente la leyenda Sección Especial Publicitaria.
- No se permite que un cliente o agencia elabore y envíe su SEP al grupo y que esta lleve la firma de SEPs.
- No se aceptan cancelaciones a partir de que se ha entregado o generado el material para trabajar. Si esto llegara a suceder, el cliente deberá absorber el costo que hayan causado los gastos de producción.
- El área editorial de SEPs se encargará de adaptar la información de los clientes al tono de cada revista.
- En caso de que el cliente envíe un texto, SEP tiene el derecho de revisar y editar la información que comprometa la ética o la calidad editorial.
- Todas las fotografías que se publican deben aparecer en alta definición y pasar por un proceso de control de calidad en el departamento de Imagen Digital.
- El layout de las SEPs temáticas no puede ser cambiado una vez que éste ha sido establecido por los criterios editoriales del departamento.
- Por la legislación vigente en derechos de autor, SEPs no puede ceder, bajo ningún argumento, materiales (texto, fotografía o ilustraciones) para un uso posterior.
- Todas las SEPs que estén relacionadas con medicamentos, bebidas, tabaco y servicios de salud deberán incluir un permiso correspondiente de la Secretaría de Salud. La SEP terminada y aprobada por las autoridades debe estar una semana antes del cierre normal en manos de la editorial.
- Los permisos ante las autoridades son responsabilidad del cliente.

### instrucciones ftp:

Entrar a Internet a  
<http://200.78.159.110>  
<ftp://ftp.gee.com.mx>  
 Usuario: según revista  
 password: según revista

#### Miami

Usuario: **ftpmiami**  
 Password: **miami126**

#### Monterrey:

Usuario: **ftpmonterrey**  
 Password: **regio325**

Aparece pantalla **FTP EXPANSION** y una ventana para escribir el User Name y Password según la revista, presionar "Log in". Para subir el archivo, pulsar "Upload File(s)" después "Examinar" y seleccione el archivo que desee, finalmente pulse "Begin Upload". Cuando haya terminado le aparecerá una nueva ventana que indica que el archivo se ha subido exitosamente.  
 (Nota: No cierre la ventana hasta que aparezca el aviso de que ha terminado el proceso).