

Two Corporate Drive, Ninth Floor
Shelton, CT 06484-6259
Phone: +1 203.447.2800
Fax: +1 203.447.2900
www.bpaww.com

A not-for-profit organization since 1931, BPA Worldwide is governed by a tripartite board comprising media owners, advertising agencies and advertisers. Spanning 25 countries, BPA serves more than 2,000 B-to-B publications and 500 consumer magazines, plus newspapers, events, Web sites, email newsletters, databases, wireless and other advertiser-supported media—as well as more than 2,600 advertiser and agency members.

Visit www.bpaww.com for the latest audit reports, membership information and publishing and advertising industry news.

MANUFACTURA

Expansión S. A de C.V.
Constituyentes 956 (esq. con Rosaleda)
Col. Lomas Altas
México D.F. 11950
Tel.: (55) 9177-4100
Fax: (55) 9177-4107
<http://www.manufacturaweb.com>

Publicación Oficial de: Nadie
Establecida: 1994
Ediciones por año: 12

CAMPO SERVIDO

MANUFACTURA es una revista gratuita mensual, que sirve a manufactureros y productores del sector industrial en México de los ramos: maquinaria y equipo, equipo eléctrico, computación y comunicación, equipo científico de medición y control, industria automotriz, industria minera y del petróleo, equipo de construcción, industria del metal, productos químicos, plásticos, industria alimenticia, industria del papel, industria textil y del cuero, industria eléctrica y del agua, que están interesados en incrementar su productividad y competitividad. Así como a los principales proveedores y distribuidores del ramo interesados en difundir los productos y servicios que ofrecen.

DEFINICIÓN DE LA CALIFICACIÓN DEL DESTINATARIO

Los destinatarios calificados son personal clave en la toma de decisiones, con cargos de directores, gerentes en las áreas de Gerencia de Planta/Operaciones, Producción/Mantenimiento/Control de Calidad, Ingeniería, Compras y Dirección General. También se incluye personal con otros cargos y sin cargos.

PROPÓSITO

Se incluye adjunto un análisis suplementario del número de los lectores que indicaron su involucramiento en la compra de productos y de servicios para su compañía.

PROMEDIO DE LA CIRCULACIÓN NO CALIFICADA	
NO CALIFICADA (No Incluida en ninguna otra parte)	Copias
Otra circulación pagada _____	166
Anunciantes y agencias _____	1,186
Rotativa u Ocasional _____	-
Asignadas a exhibiciones comerciales y convenciones _____	383
Electrónico _____	-
Todas la demás _____	936
TOTAL	2,671

1. DESGLOSE DEL PROMEDIO POR PERIODO DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA						
CIRCULACIÓN CALIFICADA	Total calificada		Calificada no pagada		Calificada pagada	
	Copias	Porcentaje	Copias	Porcentaje	Copias	Porcentaje
Individual _____	25,084	100.0	25,084	100.0	-	-
Grupo _____	-	-	-	-	-	-
Asociación _____	-	-	-	-	-	-
Volumen _____	-	-	-	-	-	-
Ventas de ejemplares sueltos _____	-	-	-	-	-	-
TOTAL CIRCULACIÓN CALIFICADA	25,084	100.0	25,084	100.0	-	-

2. CIRCULACIÓN CALIFICADA POR EDICIONES CON ELIMINACIONES Y ADICIONES PARA EL PERIODO											
Edición 2009	Número eliminado	Número añadido	Calificada no pagada	Calificada pagada	Total calificada	Edición 20098	Número eliminado	Número añadido	Calificada no pagada	Calificada pagada	Total calificada
Enero _____	424	475			25,125	Abril _____	714	630			25,042
Febrero _____	462	432			25,095	Mayo _____	959	1,028			25,111
Marzo _____	484	515			25,126	Junio _____	427	320			25,004
						TOTAL	3,470	3,400			

3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR CARGO Y RAMO PARA LA EDICIÓN DE MAYO 2009

This issue is 0.1% or 33 copies above the average of the other 5 issues reported in Paragraph two.

RAMO INDUSTRIAL	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL	CLASIFICACION POR CARGO					
			Dirección General (A)	Gerencia de Planta/Operaciones (B)	Producción/Mantenimiento/Control de Calidad (C)	Ingeniería (D)	Compras (E)	Otros Cargos (F)
Agricultura / Forestal / Pesca _____	-	-	-	-	-	-	-	-
Extracción de petróleo / Gas _____	185	0.7	41	27	42	48	27	-
Minería y Petróleo _____	122	0.5	16	16	47	22	20	1
Electricidad / Gas / Agua _____	511	2.0	159	61	94	117	80	-
Construcción _____	9	-	4	3	-	2	-	-
Manufactura Alimentos / Bebidas / Tabaco _____	3,971	15.8	739	559	1,750	338	578	7
Manufactura de textiles / Prendas de vestir _____	1,868	7.4	488	231	727	159	262	1
Industria del cuero _____	246	1.0	59	34	81	29	43	-
Industria de la madera y productos de madera _____	295	1.2	91	45	91	23	45	-
Manufactura de papel / Productos de papel _____	670	2.7	110	91	248	89	132	-
Industria editorial / Imprentas _____	135	0.5	36	21	40	15	23	-
Manufactura de productos químicos / Caucho _____	4,519	18.0	802	684	1,786	566	676	5
Manufactura de productos de mineral no metálicos _____	793	3.2	162	136	284	87	124	-
Industria metalica básica _____	616	2.5	124	89	203	123	77	-
Manufactura de productos metálicos _____	2,983	11.9	557	436	976	636	375	3
Maquinaria y Equipo (excepto eléctricos) _____	364	1.4	73	45	86	112	48	-
Manufactura de computadoras / Equipo _____	824	3.3	99	82	230	317	93	3
Equipo científico de medición y control _____	19	0.1	5	2	5	4	3	-
Manufactura de maquinaria / equipo Aparatos / componentes _____	1,270	5.1	177	176	345	411	160	1
Automotriz / Aviación / Equipo de transporte _____	4,383	17.5	473	438	1,714	1,181	573	4
Manufactura de muebles para casa / oficina _____	260	1.0	59	40	78	49	33	1
Otra industria Manufacturera _____	105	0.4	14	17	35	25	13	1
Transportes / almacenamiento _____	6	-	1	2	2	-	1	-
Servicios de telecomunicaciones _____	3	-	1	-	1	-	1	-
Servicios de consultoría / servicios profesionales / investigación _____	865	3.4	407	118	104	175	44	17
Gobierno / organismos / administración pública _____	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras industrias _____	89	0.4	16	17	23	22	10	1
TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA	25,111	100.0	4,713	3,370	8,992	4,550	3,441	45

(A) Dirección General - Propietario, Presidente, Director General, Gerente General, Administrador General, Vice Presidente.

(B) Gerencia de Planta/Operaciones - Vice Presidente de Operaciones, Director de Planta/Operaciones, Gerente de Planta/Operaciones, Ingeniero de Planta, Director/Gerente de Ingeniería de Planta.

(C) Producción/Mantenimiento/Control de Calidad - Director/Gerente de Producción/Manufactura, Gerente de Ingeniería de Manufactura, Ingeniero de Producción/Manufactura, Supervisor, Gerente de Control/Aseguramiento de Calidad, Gerente de Seguridad, Gerente de Mantenimiento, Ingeniero de Mantenimiento, Gerente de Servicio.

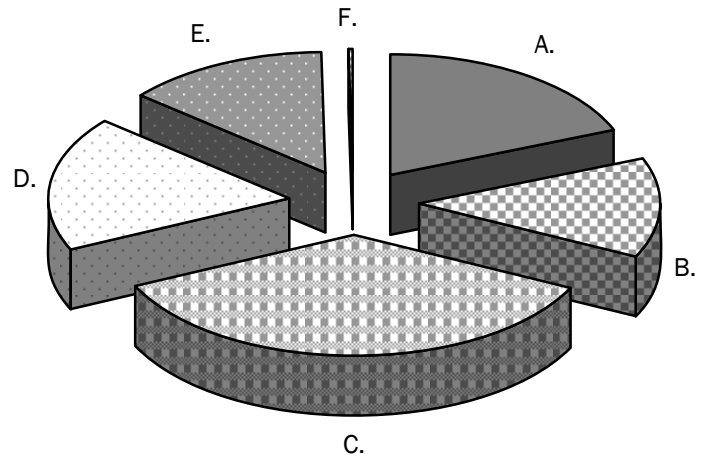
(D) Ingeniería - Director/Gerente de Ingeniería, Gerente de Investigación y Desarrollo, Ingeniero de Proceso, Ingeniero Industrial, Ingeniero de Diseño, Ingeniero Mecánico, Ingeniero de Diseño de Sistemas, Ingeniero de Proyecto.

(E) Compras - Director/Gerente de Compras, Director/Gerente de Materiales, Comprador.

(F) Otro Personal con cargos de: Gerente de Ventas, Ingeniero de Medio Ambiente, Coordinador General, Jefe de Grupo.

**3a. Desglose de circulación calificada por cargo
(Favor de referirse al desglose arriba descrito)**

Cargo	Copias
A. Dirección General _____	4,713
B. Gerencia de Planta/Operaciones ____	3,370
C. Producción/Mantenimiento/Control de Calidad _____	8,992
D. Ingeniería _____	4,550
E. Compras _____	3,441
F. Otros Con Cargos _____	45



INFORMACION SUPLEMENTARIA PARA EL MES DE MAYO 2009

Este es un Análisis de los respondedores que indicaron una implicación en las decisiones de compra. (Vea el cuestionario usado para sacar estos datos en la página pasada de este informe). Estos datos presentaron para los fines estadísticos y con propósitos solo de comercialización. El número total de los respondedores a la pregunta analizada es = 25,111 or 100.0%

Nivel de decisión	Director General	Gerencia de Planta	Producción/Mnto Control Calidad	Ingeniería	Compras	Ventas/Otros
Comparte decisión final _____	894	1,678	4,849	1,779	1,883	14
Desarrolla especificaciones _____	25	44	169	304	20	4
Ejecuta la compra _____	23	31	44	28	171	1
Evalúa productos y proveedores _____	186	466	1,908	1,280	540	8
No se involucra _____	-	-	-	-	-	-
Recomienda productos y proveedores _____	142	305	1,152	769	294	16
Toma de decisión final _____	3,745	1,317	2,128	993	1,266	7

3a. DESGLOSE DE CIRCULACIÓN CALIFICADA POR RAMO Y NÚMERO DE EMPLEADOS

RAMO INDUSTRIAL	TOTAL CALIFICADO	POR-CENTAJE TOTAL	1-9 Empleados	10-19 Empleados	20-49 Empleados	50-99 Empleados	100-249 Empleados	250-499 Empleados	500-999 Empleados	1000-2499 Empleados	2500 + Empleados	Otros
Agricultura / Forestal / Pesca _____	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Extracción de petróleo / Gas _____	185	0.7	-	3	22	9	37	23	15	8	68	-
Minería y Petróleo _____	122	0.5	-	4	8	6	36	24	20	18	6	-
Electricidad / Gas / Agua _____	511	2.0	31	62	47	52	88	98	62	23	48	-
Construcción _____	9	-	-	3	1	1	2	2	-	-	-	-
Manufactura Alimentos / Bebidas / Tabaco _____	3,971	15.8	43	112	331	566	972	816	626	341	164	-
Manufactura de textiles / Prendas de vestir _____	1,868	7.4	23	84	205	332	464	351	215	153	41	-
Industria del cuero _____	246	1.0	2	7	22	28	71	62	34	6	14	-
Industria de la madera y productos de madera _____	295	1.2	8	23	41	58	77	54	25	7	2	-
Manufactura de papel / Productos de papel _____	670	2.7	7	5	37	92	197	167	135	20	10	-
Industria editorial / Imprentas _____	135	0.5	3	5	11	23	63	15	11	4	-	-
Manufactura de productos químicos / Caucho _____	4,519	18.0	63	171	434	769	1,295	1,046	475	198	68	-
Manufactura de productos de mineral no metálicos _____	793	3.2	13	31	93	127	193	133	98	68	37	-
Industria metálica básica _____	616	2.5	12	32	67	91	159	101	98	24	32	-
Manufactura de productos metálicos _____	2,983	11.9	57	193	354	482	727	509	389	178	94	-
Maquinaria y Equipo (excepto eléctricos) _____	364	1.4	13	40	49	71	71	54	30	31	5	-
Manufactura de computadoras / Equipo _____	824	3.3	7	23	56	68	104	127	138	180	121	-
Equipo científico de medición y control _____	19	0.1	3	-	2	5	3	2	4	-	-	-
Manufactura de maquinaria / equipo / paratos / componentes _____	1,270	5.1	11	47	141	171	233	205	233	163	66	-
Automotriz / Aviación / Equipo de transporte _____	4,383	17.5	70	143	357	422	764	827	745	673	382	-
Manufactura de muebles para casa / oficina _____	260	1.0	2	14	23	43	59	47	36	27	9	-
Otra industria Manufacturera _____	105	0.4	-	5	7	6	30	31	15	9	2	-
Transportes / almacenamiento _____	6	-	1	-	1	-	-	1	1	1	1	-
Servicios de telecomunicaciones _____	3	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-
Servicios de consultoría / servicios profesionales / investigación _____	865	3.4	216	206	172	118	63	29	26	21	14	-
Gobierno / organismos / administración pública _____	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras industrias _____	89	0.4	1	4	11	7	21	17	14	11	3	-
TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA	25,111	100.0	586	1,217	2,492	3,548	5,730	4,741	3,446	2,164	1,187	-

3b. DESGLOSE POR FUENTE CALIFICADA PARA LE EDICIÓN DE MAYO 2009							
FUENTES DE CALIFICACIÓN	Calificado Dentro de			Calificado No Pagado	Calificado Pagado	Total Calificado	Porcentaje
	1 año	2 años	3 años				
I. TOTAL - Solicitud directa: _____	22,611	2,500	-			25,111	100.0
a. Escrita _____	2,145	754	-			2,899	11.5
b. Telecomunicación _____	13,660	1,169	-			14,829	59.1
c. Internet y E-Mail _____	6,806	577	-			7,383	29.4
II. TOTAL - Solicitud de la empresa del destinatario: _____	-	-	-			-	-
a. Escrita _____	-	-	-			-	-
b. Telecomunicación _____	-	-	-			-	-
c. Internet y E-Mail _____	-	-	-			-	-
III. TOTAL - Asociaciones o Membresías: _____	-	-	-			-	-
a. Individual _____	-	-	-			-	-
b. Organizacional _____	-	-	-			-	-
IV. TOTAL - Comunicación del destinatario o de la empresa del destinatario (no solicitud): _____	-	-	-			-	-
a. Escrita _____	-	-	-			-	-
b. Telecomunicación _____	-	-	-			-	-
c. Internet y E-Mail _____	-	-	-			-	-
V. TOTAL - Otras fuentes no arriba mencionadas: _____	-	-	-			-	-
Nóminas y Directorios de Asociaciones _____	-	-	-			-	-
Directorios Empresariales _____	-	-	-			-	-
Reportes de Campo Independiente _____	-	-	-			-	-
Licencias - Federal, Estatal o de Gobierno Local _____	-	-	-			-	-
Listas de Manufactureros y Distribuidores _____	-	-	-			-	-
Otras Fuentes _____	-	-	-			-	-
	22,611	2,500	-			25,111	100.0
VI. TOTAL - Ventas de ejemplares sueltos: _____	90.0	10.0	-			100.0	

3c. DESGLOSE POR DIRECCIÓN POSTAL DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA PARA LA EDICIÓN DE MAYO 2009				
Dirección Postal	Calificados No Pagados	Calificados Pagados	Total Calificado	Porcentaje
Personas por nombre y cargo y/o función _____			25,111	100.0
Personas por nombre solamente _____			-	-
Cargo o funciones solamente _____			-	-
Nombre de la empresa solamente _____			-	-
Copias en Volúmen _____			-	-
Ventas de ejemplares sueltos: _____			-	-
TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA			25,111	100.0

4. DESGLOSE GEOGRÁFICO DE LA CIRCULACIÓN CALIFICADA PARA LA EDICIÓN DE MAYO 2009		
ESTADO	TOTAL CALIFICADO	PORCENTAJE DEL TOTAL
Aguascalientes _____	499	2.0
Baja California _____	965	3.8
Campeche _____	25	0.1
Coahuila _____	1,076	4.3
Colima _____	55	0.2
Chiapas _____	53	0.2
Chihuahua _____	763	3.0
Distrito Federal _____	4,355	17.4
Durango _____	251	1.0
Guanajuato _____	1,066	4.3
Guerrero _____	34	0.1
Hidalgo _____	461	1.8
Jalisco _____	2,217	8.8
Estado de México _____	4,568	18.2
Michoacán _____	319	1.3
Morelos _____	350	1.4
Nayarit _____	35	0.1
Nuevo León _____	2,385	9.5
Oaxaca _____	107	0.4
Puebla _____	1,163	4.6
Querétaro _____	1,107	4.4
Quintana Roo _____	25	0.1
San Luis Potosí _____	640	2.6
Sinaloa _____	213	0.9
Sonora _____	555	2.2
Tabasco _____	64	0.3
Tamaulipas _____	592	2.4
Tlaxcala _____	284	1.1
Veracruz _____	499	2.0
Yucatán _____	310	1.2
Zacatecas _____	75	0.3
TOTAL DE CIRCULACIÓN CALIFICADA	25,111	100.0

7. AVERAGE ANNUAL AUDITED QUALIFIED CIRCULATION AND CURRENT UNAUDITED CIRCULATION STATEMENTS						
6-Month Period Ended:	Audited Data	Audited Data	Audited Data	Audited Data	Circulation Claim	Circulation Claim
	2005	2006	2007	January - June 2008	July - December 2008*	January - June 2009*
Total Audit Average Qualified: _____	25,075	25,093	25,100	25,066	25,108	25,084
Qualified Non-Paid: _____	25,075	25,093	25,100	25,066	25,108	25,084
Qualified Paid: _____	-	-	-	-	-	-
Post Expire Copies included in Paid Circulation: _____	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC
Average Annual Order Price: _____	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC

***NOTE: July 2008 - June 2009 data is unaudited. With each successive period, new data will be added until six 6-month periods are displayed.**

**NC = None Claimed.

8. CIRCULACIÓN PAGADA	
**NC	Promedio anual del precio de suscripción del periodo (incluye descuentos y promociones)
12	Ediciones por año
**NC	Precio de ejemplares sueltos en el periodo
**NC	Precio de renovación para suscripciones pagadas (opcional)

9. DATOS ADICIONALES

LOS PÁRRAFOS DEL 5 AL 8 NO SON REQUERIDOS.

CUESTIONARIO USADO PARA SOLICITAR DATOS SUPLEMENTARIOS

Para suscribirse GRATIS a Manufactura conteste completamente el siguiente cuestionario
 Nota: La respuesta que podamos brindarle dependerá de la claridad y cantidad de información que obtengamos de usted.



NOMBRE: _____ APELLIDO PATERNO _____ APELLIDO MATERNO _____
 EMPRESA: _____ CARGO: _____ DISTRIBUIDOR: _____
 CLASE LÍNEA: _____ TELÉFONO: _____ FAX: _____
 E-MAIL: _____
 CALLE: _____ NÚMERO: _____ COLONIA: _____
 ENTRE CALLES: _____
 CIUDAD/Población: _____ ESTADO: _____ CÓDIGO POSTAL: _____

PARA SUSCRIBIRSE GRATIS A CUALQUIERA DE NUESTRAS PUBLICACIONES, RESPONDA A TODAS LAS SIGUIENTES PREGUNTAS Y ENVÍE POR FAX AL (55) 9177 4318: (NO OLVIDE SU FIRMA Y FECHA)

1. Si deseo renovar mi suscripción gratuita a Manufactura No Fecha: / / Firma: _____

2. Marque la opción que mejor describa su cargo:
 1 Dirección General 3 Producción / Mantenimiento / Control de Calidad 5 Compras
 2 Gerencia de Planta / Operaciones 4 Ingeniería
 6 Otro: (describa) _____

3. Indique el principal ramo de actividad de su empresa: (sólo marque una opción)

311 <input type="checkbox"/> Manufactura de Alimentos/Bebidas/Tabaco	115 <input type="checkbox"/> Agricultura/Foresta/Pesca
313 <input type="checkbox"/> Manufactura de Textiles/Prendas de vestir	211 <input type="checkbox"/> Extracción Petróleo/Gas
316 <input type="checkbox"/> Industria del Cuero	212 <input type="checkbox"/> Minería
321 <input type="checkbox"/> Industria de la Madera y Productos de Madera	221 <input type="checkbox"/> Electricidad/Gas/Agua
322 <input type="checkbox"/> Manufactura de Papel/Productos de Papel	233 <input type="checkbox"/> Construcción
323 <input type="checkbox"/> Industria Editorial/Imprentas	44 <input type="checkbox"/> Revendedor / Distribuidor
325 <input type="checkbox"/> Manufactura de Productos Químicos/Caucho/Plástico	48 <input type="checkbox"/> Transportes / Almacenamiento
327 <input type="checkbox"/> Manufactura de Productos de Metales No Metálicos	61 <input type="checkbox"/> Instituto de enseñanza
331 <input type="checkbox"/> Industria Metálica Básica	921 <input type="checkbox"/> Gobierno/ Organismos /Administración Pública
332 <input type="checkbox"/> Manufactura de Productos Metálicos	334 A <input type="checkbox"/> Fabricación de Equipo Científico de Medición y Control
333 <input type="checkbox"/> Maquinaria y Equipo (excepto eléctricos y electrónicos)	513 <input type="checkbox"/> Servicios de Telecomunicaciones
334 <input type="checkbox"/> Manufactura de Computadoras/Equipos/Aparatos/Componentes Electrónicos	541 <input type="checkbox"/> Servicios de Consultoría / Servicios Profesionales/ Investigaciones Técnicas
335 <input type="checkbox"/> Manufactura de Maquinaria/Equipos/Aparatos/Componentes Eléctricos	624 <input type="checkbox"/> Servicios sociales y comunitarios
336 <input type="checkbox"/> Manufactura de Productos para Transporte/ Automotriz/ Aviación	99 <input type="checkbox"/> Otro tipo de Manufactura/Industria: (describa)
337 <input type="checkbox"/> Manufactura de Muebles para Casa/Oficina	

4. Usted labora en: (sólo marque una opción)
 1 Planta 2 Corporativo 3 Oficina/sucursal 4 Otro: (describa) _____

5. ¿Cómo describe a su empresa? (sólo marque una opción)
 F. Fabricante P. Prestador de Servicio D. Distribuidor Q. Maquilador

6. Indique su participación en el proceso de compra (Marque todos los que aplican)
 a) Toma decisión final d) Recomienda productos y proveedores g) No se involucra
 b) Comparte decisión final e) Desarrolla especificaciones
 c) Evalúa productos y proveedores f) Ejecuta la compra

7. Número de empleados en su empresa (Sólo los empleados ubicados en la planta / oficina en la que usted se encuentra)
 1-9 10-19 20-49 50-99 100-249 250-499 500-999 1000-2499 2500 +

8. ¿Cuál es el presupuesto mensual promedio de compras de productos, equipos, maquinaria y servicios industriales? (valor en pesos)

Para ordenar su suscripción envíe por fax al (55)9177 4318
 También puede suscribirse por Internet: www.suscribete hoy.com

Nota: Los editores se reservan el derecho de incluir solo a suscriptores calificados.

PUBLISHER'S AFFIDAVIT		
Por este conducto declaramos bajo juramento, que los datos en este reporte presentados, son ciertos.	Fecha firmado	Julio 14, 2009
Manuel Rivera, Director General	Estado	MEXICO DF
Nestor Delgado, Vicepresidente Circulación y Logística	Condado	Mexico
(Por lo menos una de estas firmas deber ser de un oficial de la compañía o su representante autorizado)	Recibido por BPA Worldwide	Julio 14, 2009
NOTA IMPORTANTE: Este reporte de circulación no auditado ha sido verificado contra el reporte de auditoría anterior. Este será incluido en la auditoría anual de BPA Worldwide.	Tipo	CPJ
	Número de Identificación	M232P0J9